



Samsonite

10 Jahre Cosmolite! Glamourös und limitiert: Special Edition in Gold und Silber

Januar, 2018. In diesem Februar hat das ikonische Design des Samsonite Cosmolite 10-jähriges Jubiläum: Das feiern wir mit einer Special Edition in den Farben Gold und Silber!



Seit der Markteinführung des Samsonite Cosmolite im Jahr 2008, die den Reisegepäckmarkt revolutionierte, prägt diese Ikone die Welt des Reisens. Basierend auf der kontinuierlichen Arbeit unseres Designteams ist der Cosmolite in seiner ursprünglichen, extrem stabilen Schalenform inzwischen leichter als jemals zuvor.

Er gewann nicht nur diverse Auszeichnungen wie den Red Dot Award, sondern wurde auch in zahlreichen modischen Farben und Special Editions aufgelegt: Liberty, René Magritte und Chiara Ferragni ("The Blonde Salad") waren u.a. involviert, um diesem unglaublich leichten und widerstandsfähigen Koffer ein zusätzlich exklusives Design zu geben.

Zu Ehren seiner vielen, goldenen Jahre und des ersten Jubiläums erstrahlt die **10 Jahre Special Edition** des Cosmolite in Edelmetall-Farben. Die maßgeschneiderte Schalenstruktur zeigt ein wellenförmiges Flechtmuster in den Farben Gold und Silber – eine **Hommage an das ikonische Design in Muschelform**. Das Koffergestänge, die Schieber am Reißverschluss, das Logo und Details im Innenraum setzen dezente, goldfarbige Akzente.



Wussten Sie schon?

Alle 2 Minuten wird weltweit ein Cosmolite verkauft!

Seit der Markteinführung 2008 wurden über 2,7 Millionen Cosmolite Koffer verkauft.



Auch beim Öffnen des Koffers zeigt sich eine Hommage an das einzigartige Cosmolite Design – inspiriert von der Muschelform – als Garant für Widerstandskraft und lange Lebensdauer

Das schwarze und **fein gestaltete Innenfutter** hat, abgestimmt auf die geflochtene Struktur der Außenschale, ein Wellenmuster. Ein speziell kreiertes Logo und goldfarbige Details an Schnallen und Reißverschlüssen machen diese exklusive Version des Cosmolite perfekt.



Ergänzend zur limitierten 10 Jahre Jubiläums Edition des Cosmolite wartet Samsonite mit der brandneuen Handtaschen-Linie **My Samsonite** auf. Das stylische It Piece gibt es – passend zum Kofferdesign – in den Farben Rose Platinum und Bronze.



My Samsonite überzeugt seine Trägerin durch Funktionalität, Strapazierfähigkeit und modische Details mit einem Hauch von Glamour. Als besonderes Highlight bietet die Linie bei Kauf im Samsonite Online-Shop oder in den firmeneigenen Geschäften einen **Monogramm-Service** an: Bis zu drei goldfarbigen Metall-Buchstaben können ausgewählt werden, um die Tasche durch Aufstecken auf das Zierband zu individualisieren.

Der Leichteste & Stärkste – einige Key Facts

Hergestellt aus dem Material Curv ist Cosmolite extrem leicht, widerstandsfähig und schlagfest: In jeder Hinsicht perfekt für Flugreisen. Selbst der größten Behandlung durch das Bodenpersonal hält der Koffer stand und schützt den Inhalt optimal.

Cosmolite wurde 2008 in den Markt eingeführt und entwickelte sich – kontinuierlich bis zum heutigen Tage – schnell zu einem Bestseller. Das innovative Design gewann zahlreiche Design Awards, darunter den prestigeträchtigen Red Dot "Best of the Best" im Jahr 2010.



Die **Cosmolite Special Edition** zum 10-jährigen Jubiläum ist **ab März 2018** im ausgewählten Fachhandel, in Samsonite Geschäften und im Samsonite Online-Store erhältlich.

Die Taschenlinie **My Samsonite** mit **Monogramm-Service** ist **ab Februar 2018** in Samsonite Geschäften und im Samsonite Online-Store erhältlich.

.....

Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an::

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda SAMSONITE GmbH
Tel: 0049-171 348 634 9	Tel: 0049-221 9216 4112
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

Über Samsonite:

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.de

