

## Glanzlichter für die Reise im Herbst und Winter: Samsonite Bestseller setzen Akzente in Gold

Köln, Oktober 2017. Mit der Hartschalenserie S'Cure DLX und der Weichgepäckkollektion Uplite, die jeweils zu den Samsonite Bestsellern gehören, sind Reisende höchst funktionell und komfortabel ausgestattet. In der neuen Farbe Black/Gold lassen sich elegante Weekender, Bordtrolleys und Kulturtaschen besonders stilvoll mit sehr geräumigen, sicher verschließbaren Hartschalenkoffern kombinieren.

### S'Cure DLX - limitiert in Black/Gold erhältlich

Die S'Cure Kollektionen gehören zu den beliebtesten Serien von Samsonite und vereinen ihre ausgesprochen leichten Polypropylenschalen, basierend auf dem Flowlite™ Material, mit dem bewährten, sicheren Samsonite Dreipunkt-Verschluss. Komfort beim Packen, sehr großes Volumen und guter Schutz des Inhalts sind wichtige Vorteile dieser Koffer, die sich auf vier leichtgängigen Doppelrollen bequem manövrieren lassen. Durch komfortable und elegante Ausstattungsdetails bietet die Deluxe-Version, besonders in der neuen Farbkombination aus Schwarz und Gold, einen luxuriösen Touch: Das Koffergestänge, die Rahmendichtung und auch die Rosetten auf den Doppelrollen setzen bei dieser Limited Edition goldfarbene Akzente. Auch die stylische Verschlussklappe an der Seite und die elegant gestaltete Front sind mit goldfarbenen Details wie Linien aus kleinen Quadraten dem Samsonite-Logo geschmückt. In vier Größen erhältlich. Preise (UVP): von 209€ bis zu 269€.



### Uplite - stylische Jaquard-Struktur mit Goldakzenten

Die Weichgepäckkollektion Uplite bietet ein ebenso komfortables wie stilvolles Konzept für superleichtes Weichgepäck: Kaum zu glauben, dass der Bordtrolley (55 cm) mit vier Rollen nur 1,7 kg auf die Waage bringt. Auch die Reise- und Kulturtaschen sind Leichtgewichte, ohne Verzicht auf hochwertige Ausstattungsdetails. Die beliebte Serie erfreut außerdem durch modische Farbvarianten, die entweder saisonal oder fortlaufend die Basisfarbpalette ergänzen. In diesem Herbst kommt erstmals Schwarz in einer edlen Jaquard-Struktur ins Spiel, elegant mit goldfarbenen Details kombiniert. In Black/Gold stehen, ebenso wie in allen anderen Farbvarianten, insgesamt sieben verschiedene Trolley-Modelle zur Wahl. Darunter befindet sich auch der neue „Top Pocket“-Bordtrolley, der in seinem stabilen, nach innen versenkten Deckelfach Platz für die Dinge bietet, die unterwegs jederzeit griffbereit sein sollen.

Drei Reisetaschen, eine davon mit Rollen, ein Beauty Case und eine Kulturtasche runden das Sortiment ab. Preise (UVP): angefangen von 49€ (Kulturtasche) bis zu 209€ (großer Trolley mit 4 Rollen).





Mit den Samsonite Gepäckserien S'Cure DLX und Uplite in der Variante Black/Gold lässt sich für jede Reise eine stilvolle, genau passende Kombination zusammenstellen – angefangen von leichtem Gepäck für den Kurztrip bis hin zum großen, besonders belastbaren Koffer-Set für die mehrwöchige Fernreise. Funktionalität und elegantes Design prägen diese universellen Reisebegleiter, die für mehr Komfort, Sicherheit und Stil sorgen.

**Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.**

**Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:**

Stefanie Sutter PR & Kommunikation Tel: 0171- 348 63 49 Email: samsonite@sutter-pr.com	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH Tel: 0221- 92 16 41-12 Email: ursula.kosseda@samsonite.com
---	--

## ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)



© 2017 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.  
Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.  
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC