

Ausgangspunkt Hamburg: Eine Handtasche reist quer durch Deutschland Samsonite schickt eine Handtasche auf Deutschlandreise – von Bloggerin zu Bloggerin – die Erlebnisse sind ab 30. September 2014 in Videos und Posts auf diversen Internetportalen zu sehen.

Köln, 30. September 2014. Wenn die Lieblingstasche sprechen könnte! Sie begleitet ihre Besitzerin den ganzen Tag an fast jeden Ort. So auch die handliche Nylon-Tasche aus der Kollektion „Move“, die Samsonite mit Hilfe von vier Bloggerinnen quer durch Deutschland reisen lässt. Nicht nur schick, sondern auch praktisch muss sie sein, damit sie sich im Leben von vier Bloggerinnen bewähren kann: Die Wahl fiel auf das neue Modell „Convertible Boston Bag“ in der Farbe Rot.

Vom 30. September bis zum 5. Oktober 2014 zeigt Samsonite auf www.samsonite.de und vielen weiteren Internet-Portalen, wie die Handtasche den Alltag von Sylvia aus Hamburg begleitet. Es werden persönliche Momente mit dem modischen Accessoire eingefangen und auf einem kurzweiligen Video dokumentiert.



Danach reist die Tasche weiter zu Kayla aus Berlin, Nina aus München und Kate aus Lüneburg. Als besonderes Extra legt jede Bloggerin ein Selfie mit persönlicher Widmung in die Handtasche, bevor sie diese zur nächsten Bloggerin weiterschickt. Die Erlebnisse der vier Style-Expertinnen zeigt Samsonite ab dem 30. September 2014 auch auf Facebook, Instagram, Twitter und dem Samsonite YouTube Channel – immer im Abstand von einer Woche und in der Chronologie der Deutschlandreise.

„Mit der Idee, eine Handtasche auf Reisen zu schicken und die Erlebnisse über Bilder und Videos festzuhalten, möchten wir unsere Handtasche erlebbar machen“, so Nicoletta Ballerio, European Marketing Manager bei Samsonite für dieses Produktsegment. „Wir möchten zeigen, wie vielseitig die Modelle aus unserer seit Jahren beliebtesten Taschenkollektion Move sind. Sie sind unkompliziert und anschmiegsam – es macht einfach Spaß, mit diesen Taschen unterwegs zu sein.“ Die Deutschlandreise der Samsonite-Tasche startet in Hamburg, führt über Berlin nach München und endet am 26. Oktober 2014 in Lüneburg. Das erste Video von Sylvia aus Hamburg erscheint am 30. September 2014 auf: www.samsonite.de/verypersonalaccessories

Die Samsonite-Taschenkollektion Move™

Die Kollektion „Move“ ist in Deutschland seit Jahren der Bestseller unter den Samsonite-Handtaschen. Die Modell- und Farbpalette ist groß, wird saisonal ergänzt bzw. aktualisiert, und ist darauf ausgerichtet, den modernen Frauen bei ihrem Spagat zwischen modischem Schick und guter Organisation eine zuverlässige Lösung zu bieten. Das Multi-Fächer-Konzept aus leichtem und strapazierfähigem Nylon in schönem Glanz macht gute Organisation leicht. Auf Reisen passen gleich mehrere Formate und/oder Farben in den Koffer, denn sie können flach zusammengelegt werden. Das Modell „Convertible Boston Bag“ ist bei Bedarf blitzschnell wandelbar: aus dem handlichen Boston Bag-Format wird eine geräumige Schultertasche. Und auch sonst machen die Move-Taschen so ziemlich alles mit, bis hin zur kompletten sanften Handwäsche, falls dann doch einmal ein größeres Malheur passiert. Derzeit ist die Kollektion Move permanent in elf verschiedenen Styles und fünf Farben erhältlich, sowie einigen saisonal begrenzten Modellen und Farben.



Für allgemeine Informationen, Bildanfragen, etc. wenden Sie sich bitte an:

Charlotte Seebode agentur05 GmbH	Ursula Krisch-Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 0221 925454 - 814	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: seebode@agentur05.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite besteht seit 1910 und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck mit einer Geschichte, die fortlaufend wegweisende Lösungen für das Reisen hervorbringt. Die Verpflichtung zur Innovation und bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung zeichnen das Unternehmen Samsonite aus, das sich mit Branchenneuheiten wie zum Beispiel den Produkten aus dem revolutionären Curv®-Material seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie sichert. Das breite Spektrum an Produkten umfasst eine große Auswahl an Gepäckstücken und Taschen für die Reise, den Beruf und die Freizeit sowie an persönlichen Accessoires wie Kleinlederwaren und Damentaschen. Samsonite orientiert sich stets nach vorne und hilft den Reisenden, mit immer leichteren und stärkeren Gepäckstücken ihre Ziele zu erreichen.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an Ihrer Seite sollte Sie nichts mehr aufhalten, ferne Ziele anzusteuern, um neue Horizonte und die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu entdecken!

