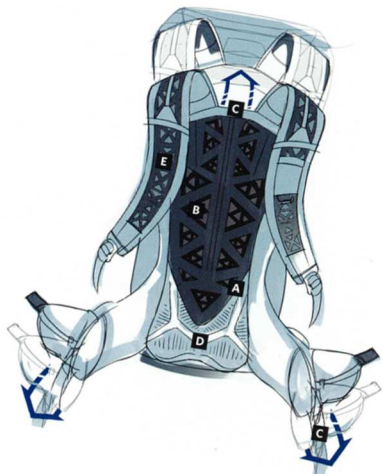


Ergofit für den „leichten“ Schulstart: Mehr Spielraum für Bewegung durch innovatives Rückensystem

Köln, Oktober 2017. Ab November 2017 ist die neue Sammies by Samsonite Schulranzen-Kollektion **Ergofit** im Handel erhältlich und wird dann Maßstäbe für ein rüchenschonendes Konzept setzen, das Kindern den Weg durch die Grundschule erleichtert – begleitet von so viel Spiel und Spaß wie möglich. Die formstabile Konstruktion mit dem robusten, wasserabweisenden Boden bietet mit einem **Volumen von 20 Litern** jede Menge Platz und wiegt dabei **nur 0,9 kg** - ideal um alles, was unverzichtbar oder heiß geliebt ist, mitzunehmen ohne die Gesamtlast für die kleinen Rücken in grenzwertige Bereiche zu bringen.



Vergleichbares Rückensystem der Gregory Bergsport-Serien Paragon und Maven.

Von Experten für Bergsportrucksäcke entwickelt

Das auf einem leichten **Aluminium-Rohrrahmen** basierende Rückensystem kann durch **höhenverstellbare Tragegurte** individuell und gleichbleibend stabil an die Größe des Kindes angepasst werden und wächst im Bereich von 110cm – 150cm mit den Grundschulern mit. Das innovative Konzept basiert auf der Expertise der Produktentwickler der Premiumsport- und Outdoormarken Gregory, die ebenfalls zur Samsonite Gruppe gehört. Die Profis für hochqualitative Rücken- und Tragesysteme, die im Laufe der Jahrzehnte viele Auszeichnungen für ihre Trekking- und Bergsportrucksäcke erhalten haben, wissen in jedem Detail worauf es ankommt, damit **die Lasten gut und ergonomisch verteilt** sind. Die Rückenpolsterung des Ergofit (leichter, luftiger Matrix-Schaum, von Netzmaterial umhüllt) sorgt für einen bequemen Sitz und **gute Luftzirkulation**. Die Konstruktion der Schulterriemen schafft einen **bequemen, rutschfesten Halt**, der mit den verstellbaren Brust- und Hüftgurten, letzterer auf Wunsch abnehmbar, **individuell angepasst** werden kann.

Die Leichtigkeit und das innovative Rückensystem des Ergofit entlasten die Eltern bei der Sorge um die Gesundheit ihrer Kinder und fördern den Bewegungsdrang der Grundschüler, da Springen, Laufen und Hüpfen nicht durch zu große, unangenehm platzierte und verrutschende Lasten auf dem Rücken eingeschränkt werden.

Für Sicherheit im Verkehr und für gut geschützten Inhalt sorgen die **retroreflektierenden Flächen** im Front- und Seitenbereich sowie die in einer der beiden Seitentaschen fixierten **Regenhülle in leuchtendem Gelb**.



Pferde, Fußball oder lieber Star Wars?

Von den Motiven, die für die Jungen entwickelt wurden, basieren zwei – höchst aktuell – auf der Kooperation von Samsonite mit Disney: Star Wars und Spider-Man. Alternativ stehen Fußball, Piraten oder Funsport zur Wahl. Für die Mädchen gibt es eine Version, die mit Blumen und Pferdebildern geschmückt ist. Popstar, Eule und Fantasy sind die Alternativen.

Die beiden **Badges**, die vorne und seitlich haften, lassen sich gegenseitig austauschen oder durch andere ersetzen, die Sammies by Samsonite jeweils in einem **4er-Set** für die Jungen- und Mädchen-Motive anbietet.

Ergofit ist ab November 2017 im 6-teiligen Set erhältlich: Schulranzen (mit separater Regenhülle), Turnbeutel, Brustbeutel, Schlumper-Etui, Federmäppchen (u.a. mit Staedtler-Stiften gefüllt) und A4-Heftebox. Der Preis (UVP) beträgt für das komplette Set (außer den beiden Disney-Motiven) 209,95€. Für 14,95€ sind vier zusätzliche Badges erhältlich. Die 6-teiligen Schulranzen-Sets Star Wars und Spider-Man sind für jeweils 229,95€ zu haben.

Gute Ordnung leicht gemacht

Je einfacher alle Schulsachen griffbereit und im Ranzen leicht zu finden sind, umso eher werden die Erstklässler Ordnung halten. **Ergofit macht das Handling kinderleicht:** Das Magnetschloss schließt sich von alleine, die geräumige Fronttasche hat einen leicht laufenden Reißverschluss mit ergonomischem Schieber, die seitlichen Außenfächer sind bequem zugänglich und innen gibt es ein Netzfach sowie einen herausnehmbaren Raumteiler.

Das mit anschaulichen Symbolen auf die Innenseite des gepolsterten Deckels gedruckte **Adressfeld** sorgt dafür, dass Verwechslungen von Schulranzen ausbleiben oder zuverlässig wieder korrigiert werden können.



Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben. Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter, PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com