

## Innovative Hartschalenkoffer mit gefragtem Gütesiegel Samsonite baut „Made in Europe“-Kollektionen aus

Die Marke Samsonite® steht weltweit als Synonym für Reisegeäck mit innovativem Design, Funktionalität und hochwertiger, langlebiger Qualität. Ein wichtiger Baustein für die nachhaltige Umsetzung des Markenversprechens ist die Entwicklung, Produktion und strenge Qualitätskontrolle von Hartschalenserien am Standort der Europazentrale in Belgien und weiteren Produktionsstätten in Europa. Dort werden schon immer Kollektionen aus Polypropylen und dem revolutionären Curv® hergestellt – das Material Curv für Reisegeäck weltweit exklusiv von Samsonite.

Jetzt produziert Samsonite eine neue Hartschalenserie aus dem für Reisekoffer sehr beliebten Material Polycarbonat erstmals auch in Europa. Damit gilt für zwei innovative, extrem leichtgewichtige Hartschalenserien, die Samsonite kürzlich auf der I.L.M. vorstellte, das Gütesiegel „Made in Europe“:

**Neopulse™** aus hochwertigem Makrolon Polycarbonat und **Lite-Shock™** aus dem unglaublich leichten und widerstandsfähigen Material Curv.



Mit **Neopulse** gelingt es Samsonite, neue Maßstäbe für leichtgewichtiges Reisegeäck aus Polycarbonat zu setzen. So wiegt zum Beispiel das Modell „Spinner 75“ nur knapp über 3 kg, trotz der Ausstattung mit Doppelgestänge und vier, in jede Richtung beweglichen Doppelrollen, stabilen und komfortablen Tragegriffen, integriertem TSA-Schloss und einem praktischen Innenleben mit Packriemen und Netzraumteilern.

Die Kollektion bietet dank ihres innovativen Designs die perfekte Kombination aus Leichtigkeit und Stärke. Das einzigartige Schalendesign auf Basis des „Form folgt Funktion“-Prinzips nutzt einen intelligenten Verlauf der Rillen für ein selbstverstärkendes Schalenkonzept. Die Rillen sind so angeordnet, dass sie die Oberfläche und insbesondere die Ecken verstärken und die Kraft im Falle eines Aufpralls des Koffers beim Transport für die Reise weitgehend absorbieren. Samsonite präsentiert mit Neopulse nicht nur eine höchst funktionale Kollektion, die das Reisen einfacher macht, sondern auch ein schickes, prägnantes Design, das in fünf schönen Metallic-Farben erhältlich ist. Zur Wahl stehen außerdem vier Größen, angefangen vom Handgeäckformat bis hin zum geräumigen Spinner 81 cm. Die Preise (UVP) bewegen sich zwischen 219 und 279 Euro.





Mit der neuen Kollektion **Lite-Shock** präsentiert Samsonite die Vorteile der Curv-Technologie auf einem bislang kaum für möglich gehaltenen Level: Die jetzt leichteste Hartschalensammlung von Samsonite verblüfft mit extrem niedrigem Eigengewicht, wie zum Beispiel rund 2,5 kg für das Spinner-Modell 75cm. Das Schalendesign ist von der Natur inspiriert; es basiert auf dem Welleneffekt, der auf der Wasseroberfläche entsteht, wenn man einen Stein ins Wasser wirft. Das sich selbst verstärkende, organische Design dient nicht nur als Hingucker, es verleiht der Kofferschale und seinen Ecken enorme Stärke.

Die starke, zuverlässige Koffer-Linie Lite-Shock mit ihrem ausgeklügelten Konzept ist ideal für den anspruchsvollen Reisenden, der sowohl Funktionalität und Komfort als auch stilvolles Design erwartet. Durch die Kombination der innovativen Curv-Technologie mit einem intelligenten Schalen-Design und ausgewählt leichten Komponenten setzt Samsonite erneut einen beeindruckenden Maßstab für Koffer, die extrem stark und superleicht zugleich sind.

Lite-Shock gibt es in vier verschiedenen Größen, angefangen von dem Spinner 55 (Handgepäckgröße) bis hin zum Spinner 81cm, der mit 124 Litern Packvolumen der ideale Begleiter für ausgedehnte Fernreisen ist. Alle Modelle sind mit einem integrierten Adressschild, einem TSA-Schloss und vier rundum beweglichen Rollen ausgestattet, damit Komfort und Sicherheit das Reisen entspannter machen. Erhältlich ist Lite-Shock in den vier naturverbundenen Farben Petrol Blue, Sand, Silver und Black – für jede Stilrichtung und jeden Look findet sich die passende Nuance. Die Preise (UVP) liegen zwischen 319 und 399 Euro.

Für allgemeine Informationen, Bildanfragen, etc. wenden Sie sich bitte an:

Mariana Mulack, CLY Communicaion GmbH	Ursula Krisch-Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 030-8179884-12	Tel: 0221-92 16 41-12
Email: mm@cl-y.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

#### ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business- und Freizeittaschen, Taschen und Gepäckstücke für Kinder sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an Ihrer Seite sollte Sie nichts mehr vom Reisen abhalten.

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)



© 2015 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.  
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC



[www.samsonite.com](http://www.samsonite.com)

[www.enjoyeverysecond.com](http://www.enjoyeverysecond.com)



Travel Miles available on  
[App Store](#)

Travel Miles available on  
[Google play](#)