

Neues Jahr – neue Tasche – hier passt alles!

Köln, Januar 2019. Elegant, sportlich, verspielt oder klassisch: Samsonite bietet für Frühjahr/Sommer 2019 ein breites Spektrum an modischen Damentaschen für viele Gelegenheiten. Kleine Schultertaschen, große Shopping Bags, Rucksäcke, Laptoptaschen und vieles mehr aus Leder, PU und Nylon – oft mit passenden Geldbörsen kombinierbar – lassen keine Wünsche offen.

„Sophisticated“ ins Büro

Mit der Kollektion **Elizabeth I** wird der Business-Alltag glamourös. Vintage-Details wie die Öffnungen mit goldfarbenen Metallschienen und Eckenverstärkungen mit Nieten prägen den klassisch-eleganten Look dieser femininen Businessstaschen. Die drei Modelle aus Leder mit funktioneller Innenausstattung inklusive Laptop- und Tablet-Fach sind in den Farben Schwarz, Rot und Hellgrau erhältlich.



Elizabeth I, Briefcase, Leder
37 x 28 x 10 cm, UVP 325 Euro

Elizabeth I, Laptoprucksack, Leder
29 x 36,5 x 11,5 cm, UVP 305 Euro

Elizabeth I, Laptoptasche, Leder
39 x 29,5 x 8,5 cm, UVP 315 Euro



Die mit goldfarbenen Nieten besetzten Ledergeldbörsen **Elizabeth I** sind ebenfalls in schwarz, rot oder hellgrau erhältlich - einzeln genutzt oder in Kombination mit den Taschen bereichern sie das Shopping-Vergnügen.

Elizabeth I, Geldbörsen, Leder
UVP: 100 Euro / 95 Euro / 75 Euro

Ganz individuell

Klassische, kompakte Form, strapazierfähiges Material (fein strukturiertes PU) und ein stylisches Band für individuelles Dekor mit goldfarbenen Metallbuchstaben – die beliebte Linie **MySamsonite** gibt es jetzt auch im Micro-Format. Alle drei Größen sowie die passenden Geldbörsen sind in Schwarz, Rot, Cremeweiß, Puder, Kupfer sowie drei Printvarianten – Blüten, Pfau und Schmetterlinge – erhältlich. Dezent in Weiß oder schillernd wie ein Pfau – die MySamsonite wird auf Wunsch mit goldfarbenen Buchstaben zum personalisierten Begleiter.



MySamsonite, Mini Bag, PU
26 x 20,5 x 10 cm, UVP 115 Euro

MySamsonite, Handbag Print, PU
30,5 x 24,9 x 12,5 cm, UVP 135 Euro
Micro-Format Print: 22 x 17,5 x 8 cm, UVP 115 Euro



Auch Geldbörsen können erfrischend anders sein: Fünf verschiedene Modelle und ein Kartenmännchen bieten im **MySamsonite**-Style die gleiche Farbpalette wie die Taschen inklusive der Prints Blüten, Pfau und Schmetterlinge.

MySamsonite, Geldbörsen + Kartenmännchen, PU
UVP: von 19,95 Euro – 69,95 Euro

Klassische Form – verspielte Details

Die vielseitige Kollektion **Seraphina** von Samsonite punktet mit Funktion, Strapazierfähigkeit und einem eleganten Look mit verspielten Details. Schöner Effekt: Das Rautenmuster der Schulterriemen spiegelt sich in dem raffinierten Dekor der Taschenanhänger wider. Die Modellpalette für Frühjahr/Sommer 2019 umfasst vier Taschen und einen kleinformatigen Rucksack. Die vier neuen Farben Schwarz, Erdbeerrot, Marineblau und Hellgrau werden mit farblich passenden Schulterriemen in Rautenmuster kombiniert; die Variante in Schwarz mit applizierten, surrealen Symbolen hat einen schlichten, schwarzen Schulterriemen.



Seraphina, Shopping Bag, PU
35 x 25,5 x 15 cm,
UVP 129 Euro

Seraphina, Tote S, PU
33 x 25 x 15 cm
UVP 149 Euro

Seraphina, Rucksack, PU
24,5 x 29 x 11 cm
UVP 119 Euro

Seraphina, Tote M, PU
38 x 28 x 17 cm
UVP 135 Euro

Seraphina, kl. Tasche, PU
22 x 16,5 x 6 cm
UVP 99 Euro



Die aparten **Seraphina** Geldbörsen greifen das Rautenmuster der Taschenkollektion auf. Den angesagten Retro-Look gibt es in vier verschiedenen Formaten und jeweils in drei Farben.

Seraphina, Geldbörsen, PU
UVP: von 49,95 Euro – 74,95 Euro

Last but not least: Trendige Taschen für Fitness- & Freizeitaktivitäten

Nachhaltiger Style

Samsonite stellt im Rahmen der neuen Eco-Kollektionen auch eine Variante seines Bestsellers Move vor: Die vier Modelle der **Move 2.0 Eco** Linie werden aus einem Material hergestellt, das zu 100% aus recycelten PET-Flaschen gewonnen wird. Ob in der Farbe Hellgrau, Erdbeere oder Schwarz – der Reißverschlussanhänger im Design eines Flaschenverschlusses und das von Wasserflaschen inspirierte Logo machen die Taschen zu stylischen Statements – praktisch, leichtgewichtig und trendy!



Alle Modelle aus recyceltem PET.
Von links nach rechts:

Move 2.0 Eco, Reise-/Sporttasche
49 x 38 x 19 cm (erweiterbar)
UVP 105 Euro

Move 2.0 Eco, Rucksack Rolltop
31 x 39,5 x 12 cm
UVP 95 Euro

Move 2.0 Eco, Laptoprucksack
30 x 40,5 x 12 cm
UVP 89 Euro

Move 2.0 Eco, kl. Schultertasche
23 x 16 x 6 cm
UVP 65 Euro

Leichtigkeit in Pastell

Unbeschwert unterwegs: Die Kollektion **Skyler 2.0** bietet praktische Begleiter für dynamische Frauen, die ebenso auf Komfort wie Stil achten. Der schlichte, sportliche Look aus leichtem Polyamide in verschiedenen Pastellfarben wird durch kleine Details, Ösen und runde Metallanhänger abgerundet. Wer besondere Akzente setzen möchte, wählt den Rucksack mit aufgedruckten Schmetterlingen.



Von links nach rechts:

Skyler 2.0, Reise-/Sporttasche
50 x 38 x 20 cm
UVP 139 Euro

Skyler 2.0, Rucksack
25 x 35 x 12 cm
UVP 95 Euro

Skyler 2.0, kl. Schultertasche
23 x 16 x 4 cm
UVP 75 Euro

Skyler 2.0, Messenger Bag S
26 x 18,5 x 8 cm
UVP 99 Euro

Skyler 2.0, Rucksack, Print
25 x 35 x 12 cm
UVP 99 Euro

Stilvoll und praktisch: Personalisierbare Anhänger



Die neuen, personalisierbaren Anhänger von Samsonite sind farbenfrohe Hingucker und gleichzeitig hilfreiche Accessoires, um den Koffer auf dem Gepäckband schneller zu identifizieren. Je nach Modell werden Metallbuchstaben fixiert oder Buchstaben aufgeprägt. Der Präge-Service wird in den eigenen Samsonite Stores angeboten.

Anhänger mit Metallbuchstaben: UVP 24,95 Euro

Anhänger mit Prägung: UVP 19,95 Euro

Die hier gezeigten Kollektionen sind ab Mitte Februar 2019 erhältlich – zu finden in den Samsonite Stores (Berlin, Hamburg, Frankfurt und München) und unter www.samsonite.de. Darüber hinaus sind einige der Kollektionen auch bundesweit im Lederwarenfachhandel erhältlich.

Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0049-171 348 634 9	Tel: 0049-221 9216 4112
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

Über Samsonite:

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.de

