

Samsonite macht Internet-Trendsetter zu Markenbotschaftern



Samsonite, seit über 100 Jahren weltweit der größte Reisegepäckhersteller, ernannt vier Blogger mit anerkanntem Trendsetter-Status im Internet zu seinen neuen Markenbotschaftern. Shini Park ([Park & Cube](#)), Zina Charkoplia ([Fashionvibe](#)), Emanuele D'Angelo ([Livin' Cool](#)) und Mirjam Schuster ([Mija](#)) werden, von Samsonite ausgestattet, auf Reisen gehen und ihre Erfahrungen auf der Onlineplattform [Fashiolista](#) mitteilen. Neben den Einträgen über ihre spannenden Reisen auf der speziellen Samsonite-Seite bei Fashiolista werden die Blogger über ihre Reisen auch auf ihren eigenen, beliebten Blogs und anderen Social Media-Plattformen berichten.

„Wir von Samsonite freuen uns riesig mit Fashiolista, der weltweit größten Online-Gemeinschaft für Mode und Lifestyle, in dieser spannenden Initiative zu kooperieren,“ sagt Edouard Wattel, Director Communications Europe. „Unser Unternehmen ist stolz auf seine Innovationen und wir glauben, dass es die ausgewählten Blogger und Bloggerinnen als Trendsetter schaffen, ihre Fans auf unsere hervorragenden Produkte aufmerksam machen und damit inspirieren, unsere Welt noch weiter zu erkunden.“



Die vier Blogger/innen werden jeweils mit stilvollen und individuell passenden Samsonite-Produkten ausgestattet und damit eine Reise zu einem Ziel eigener Wahl antreten. Die Trendsetter repräsentieren unterschiedliche Schwerpunkte bei den Lifestyle-Themen (Design, Mode, Business und Outdoor), und die Gepäckstücke, die aus dem vielseitigen Samsonite-Sortiment jeweils ausgewählt wurden, passen nahtlos zu dem jeweiligen Lebensstil. Vor jeder Reise werden die Blogger/innen informative und unterhaltsame „How to pack“-Videos filmen, in denen sie nützliche Tipps und Ratschläge rund um ihr Samsonite-Gepäck einbinden.



Shini Park ist Grafik-Designerin und Autorin des erfolgreichen „Park&Cube“ Blogs, der das „Design“-Thema vertritt. Derzeit in London lebend, wird Shini eine ehrgeizige Reise nach Asien antreten.

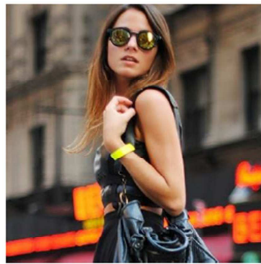
Zina Charkoplia aus Barcelona wird das „Mode“-Thema darstellen und ist der Kopf hinter „Fashionvibe“. Das bekannte „It-Girl“ wird zur New York Fashion Week reisen und von den neuesten Trends berichten.

Emanuele D'Angelo, der Autor von „Livin' Cool“, steht für „Business“. Der renommierte italienische Fotograf wird nach Frankreich reisen, um auf der Pariser Fashion Week zu fotografieren.

Mirjam Schuster, die „Outdoor“-Enthusiastin und Gründerin von „Mija“ wird die Rubrik „Outdoor“ vertreten. Aktuell in München lebend wird sie sich zu Abenteuern auf Skipisten in Österreich begeben.



Livin Cool | Business
Emanuele D'Angelo



Fashionvibe | Fashion
Zina Charkoplia



Park & Cube | Design
Shini Park



Mija | Outdoor
Mirjam Singer

„Wir sind glücklich, Teil einer so dynamischen Zusammenarbeit zu sein, und hoffen, dass unsere vier Bloggerfreunde mit Hilfe von Samsonite das weiter vorantreiben, was wir besonders gut können: Menschen inspirieren“, sagt Emilie Sobels, Fashion Director von Fashiolista. „Es ist ein ehrgeiziges, kreatives Projekt, bei dem alle etwas Interessantes finden werden, angefangen von nützlichen Styling-Tipps bis hin zu spannenden Wettkämpfen – und immer mit viel Spaß verknüpft!“

Während die Markenbotschafter auf Reisen sind, werden sie ein Reisetagebuch mit ihren Looks und Styling-Tipps zusammenstellen. Mitglieder von Fashiolista können den Ereignissen auf einer speziellen Samsonite-Seite folgen und Produkte, die sie „lieben“, zu ihrem eigenen Fashionlista-Profil hinzufügen. Neben den Video-Ratgebern „Wie ich meine Samsonite-Tasche packe“, die die Blogger/innen bereit stellen, wird es auch einen „Packe deine Samsonite-Tasche“-Wettbewerb geben, an dem Fashionlista-Mitglieder teilnehmen können. Man kann ein Koffer-Set von Samsonite und einen 250 Euro Gutschein für asos.com gewinnen. Es werden unter den Teilnehmern zwei Gewinner ausgewählt.

Begleite @parkncube, @Zina_Zina, @livincool & Mija bei Ihren Reiseabenteuern mit @Samsonite and @Fashiolista!

<http://pr.co/p/001daq>

- ENDE -



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite besteht seit 1910 und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck mit einer Geschichte, die fortlaufend wegweisende Lösungen für das Reisen hervorbringt. Die Verpflichtung zur Innovation und bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung zeichnen das Unternehmen Samsonite aus, das sich mit Branchenneuheiten wie zum Beispiel den Produkten aus dem revolutionären Curv®-Material seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie sichert. Das breite Spektrum an Produkten umfasst eine große Auswahl an Gepäckstücken und Taschen für die Reise, den Beruf und die Freizeit sowie an persönlichen Accessoires wie Kleinlederwaren und Damentaschen. Samsonite orientiert sich stets nach vorne und hilft den Reisenden, mit immer leichteren und stärkeren Gepäckstücken ihre Ziele zu erreichen.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an Ihrer Seite sollte Sie nichts mehr aufhalten, ferne Ziele anzusteuern, um neue Horizonte und die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu entdecken!

www.samsonite.com

www.samsonite.de

<http://www.enjoyeverysecond.com/>

Samsonite Travel Miles App: <http://itunes.apple.com/gb/app/samsonite-travel-miles-europe/id402853695?mt=8> or

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.inthepocket.samsonite&hl=en>



YouTube



© 2014 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC

