

Red Dot 2017 für zwei Kollektionen von Samsonite



reddot award 2017

Köln, April 2017. Samsonite konnte in diesem Jahr die anspruchsvolle Red Dot Jury aus weltweit anerkannten Experten für Produktdesign mit zwei Kollektionen überzeugen – "Fuze" und "Prodigy" wurden mit dem begehrten „Red Dot Award 2017“ ausgezeichnet. Hersteller aus 54 Nationen reichten mehr als 5.500 Neuheiten ein, von denen nur eine überschaubare Auswahl das international anerkannte Qualitätssiegel für hervorragende Gestaltungsmerkmale erhielt.

Samsonite Fuze



Die Kollektion Fuze bietet eine neue Generation von Gepäckstücken mit "easy access"-Funktionen für den schnellen Zugriff auf wichtige Reise-Utensilien. Der Name spricht sich wie das englische Verb für "Verschmelzen" aus und weist auf die Kombination der Vorteile von Hartschalen- und Weichgepäck hin.

Durch die stabile, innovative Rahmenstruktur ist der Kofferinhalt gut geschützt und das Rollverhalten hervorragend ausbalanciert. Die praktischen Außentaschen und die mittig positionierte Öffnung mit zwei gleich großen

Kofferschalen machen es leicht, gut organisiert zu packen und alles Wichtige unterwegs griffbereit zu haben. Letzteres ist bei beiden Handgepäckmodellen durch ein neues Konzept perfektioniert: Sowohl an der Front- und der Rückseite gibt es jeweils eine geräumige Außentasche – alles in einem rundum hochwertigen, modernen Look gestaltet. Die Kollektion Fuze umfasst fünf Modelle, von Handgepäck bis zu XL-Koffer, jeweils in den Farben Blue Nights, Cabernet Red und Black.

Samsonite Prodigy



Diese auf das Reisen mit Handgepäck spezialisierte Kollektion setzt neue Maßstäbe für den Komfort von Vielreisenden: Die wichtigsten Utensilien lassen sich völlig unkompliziert und diskret mit wenigen Handgriffen aus dem stilvollen Gepäckstück entnehmen. Die versenkte Fronttasche macht es außerdem einfach, die Sicherheitskontrollen am Flughafen schnell zu durchlaufen, denn alles Wichtige und speziell zu Überprüfende ist direkt griffbereit.

Prodigy ist für moderne Geschäftsleute konzipiert und bietet viel Flexibilität, bis hin zur praktischen Erweiterungsfunktion bei einem der drei Modelle. Die geräumige, ausklappbare Fronttasche hat Fächer für Laptop, Tablet und diverse Business-Utensilien sowie eine Nasstasche. Das Hauptfach bietet Platz für Bekleidung und persönliche Reise-Utensilien und kann ebenso wie die Fronttasche separat mit einem integrierten TSA-Schloss gesichert werden. Die Farbpalette ist mit Ivory Gold, Black und Off White – veredelt durch die mattglänzende Beschichtung der Oberfläche – ebenso stylisch wie das gesamte Konzept dieses Designs.

Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.
Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.com



© 2017 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.
Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC