

## Stilvoll, dynamisch & komfortabel:

Neue Rucksäcke und Taschen von Samsonite für den modernen Lifestyle



**Köln, August 2017.** Für viele ist es zur Normalität geworden, ständig unterwegs und immer erreichbar zu sein. Da müssen viele Dinge bequem verstaut und stets griffbereit sein. Samsonite kombiniert in seinen neuen Rucksack- und Taschen-Kollektionen innovatives Design, Funktion und Komfort, damit der stylische und souveräne Auftritt zu jeder Zeit und an jedem Ort gesichert ist.

Mit der neuen **Spectrolite 2.0** Kollektion bringt Samsonite einen seiner Bestseller im Business-Segment auf den allerneuesten Stand: Das cleane, moderne Design aus einem starken Material-Mix hat einfach alles zu bieten, was den Alltag leichter macht: Außer den kleinformatischen Cross Over-Taschen sind alle Modelle mit einer Aufsteckfunktion, Laptop- und Tablet-Fach sowie größtenteils auch einer zusätzlichen Erweiterungsfunktion ausgestattet. Das **Easy Pass™-System** ermöglicht das Durchführen von Kabeln durch mehrere Taschenfächer und mit der **Smart Fit™-Funktion** lässt sich das Laptopfach schnell und exakt an die Gerätegröße anpassen. Bei der Innenorganisation punktet Spectrolite 2.0 durch die vielen, gut durchdachten Fächer – teilweise farblich markiert oder transparent – und bei den Rucksäcken aus wasserfestem Material. Die Griffe und Schulterriemen aller Modelle zeichnen sich durch besonderen Komfort aus. Zu den weiteren Details, die das dynamische Leben einfacher machen, gehört ein **in die Aufsteckfunktion integriertes Sicherheitsfach** sowie ein abnehmbarer Brustgurt bei den Rucksackmodellen.



Die Kollektion Spectrolite 2.0 umfasst 10 verschiedene Modelle.

Material: Nylon/Polyester-Mix mit Details aus PU.

Farben: Black und Grey/Black.

Preise (UVP) für Laptop-Taschen bzw. -Rucksäcke von 119 € bis 159 €.

Erhältlich ab Oktober 2017.

Direkt vom Büro aus ins gemeinsame Wochenende mit Freunden: Perfekte Begleiter sind die Modelle der Kollektion **Openroad**. Neben unterschiedlichen Rucksäcken und Taschen für den Alltag, bietet diese vielseitige Linie auch einen „**Weekender Backpack**“ mit separaten Fächern für Laptop, Tablet, diverse Business-Utensilien und Bekleidung.

Das plakative **Logo-Schild** signalisiert schon auf den ersten Blick die bewährte Samsonite-Qualität und trägt zum stylischen, urbanen Look dieser Kollektion bei. Mit diesen Taschen und Rucksäcken ist Mann bestens für den Weg durch die Metropolen gerüstet: geräumige Frontfächer, Seitenfächer für die Wasserflasche und eine Aufsteckfunktion an der Rückseite, die auch als **rückwärtiges Sicherheitsfach** genutzt werden kann, sind absolut überzeugend. Der gut organisierte Innenraum begeistert durch seine flexible Funktionalität.



Die Kollektion Openroad umfasst 6 verschiedene Modelle.  
 Material: Nylon/Polyester-Mix (bis zu 1680 Den) mit Details aus PU.  
 Farben: Black, Brown, Blue.  
 Preise (UVP) für Laptop-Taschen bzw. -Rucksäcke von 125 € bis 159 €. Erhältlich ab sofort.

Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

## ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)



© 2017 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.  
 Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.  
 Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC