

# Samsonite

## B U S I N E S S

### Back to Business: Samsonite präsentiert neue Kollektionen für die #GenerationGo

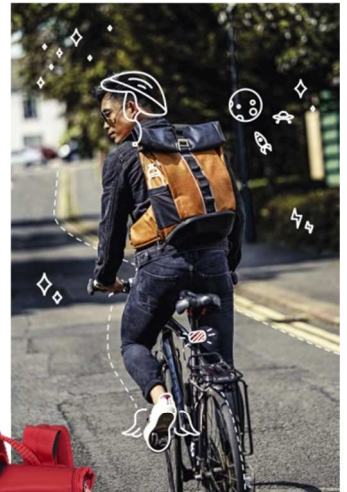
Köln, August 2018. Immer unterwegs, überall erreichbar, lässig zwischen Job und Freizeit wechselnd – für den Lebensstil der *GenerationGo*, der unsere moderne Welt prägt, werden Rucksäcke zu wichtigen, für viele sogar zu unverzichtbaren Begleitern. Samsonite wird diesem Trend mit einer stetig wachsenden Auswahl an funktionellen und stylischen Rucksäcken gerecht.

Hochwertige Verarbeitung und durchdachte Ausstattung für optimalen Stauraum zeichnen auch die neuesten Samsonite Kollektionen aus. Sie verbinden ergonomischen Hands-Free-Komfort mit trendigen Design-Elementen, bis hin zu Modellen im „Athleisure“- Look.

#### 2WM – stylisch und sicher mit dem Fahrrad zur Arbeit

Mit der neuen Kollektion **2WM** ist man/frau perfekt ausgestattet, um täglich mit dem Fahrrad oder Motorrad zwischen Wohnung, Arbeit und Freizeitaktivitäten zu pendeln. Das Material und die Reißverschlüsse sind wetterfest, der Rückenbereich bietet eine gute Luftzirkulation und reflektierende Details sorgen für Sicherheit im Straßenverkehr.

Im Inneren der Rucksäcke sind Laptop und Tablet gut geschützt. Es gibt viel Stauraum, darunter ein Bodenfach mit Platz für nasse Textilien. Außen überzeugen das ergonomische Gurtsystem für besonderen Tragekomfort, eine in die Front integrierte Halterung für den Helm und eine magnetische Fixierung für Kopfhörer. Die Kollektion **2WM** umfasst sechs Modelle: Vier für Herren in jeweils drei Farben, und zwei für die Damen, in jeweils vier Farben.



#### Business-Kollektionen mit Muster-Effekt

Samsonite bietet für die Herbst/Winter-Saison in limitierter Stückzahl einige effektiv gemusterte Varianten im Rahmen der Kollektionen **PRO DLX 5**, und **Checkmate** (links) sowie **2WM** und **Zalia** (rechts) an. Für den ebenso komfortablen wie stylischen Transport von Laptop und Business-Utensilien wurden für Herren Muster in gedeckten Farben gewählt, bei den Damen dürfen es auch Pastelltöne und ein dezentes Blumenmuster sein.





## Business-Ausstattung auf höchstem Niveau

Ob an Schreibtischen in großen Konzernen oder an Arbeitsplätzen im Start-Up – der Rucksack ist fester Bestandteil im modernen Business. Wer besondere Ansprüche an Material, Ausstattung und Design stellt, wird sich über die neuen Modelle des Samsonite Bestsellers "Pro-DLX5" sowie die brandneuen Kollektionen "Senzil" und "Zenith DLX" freuen.



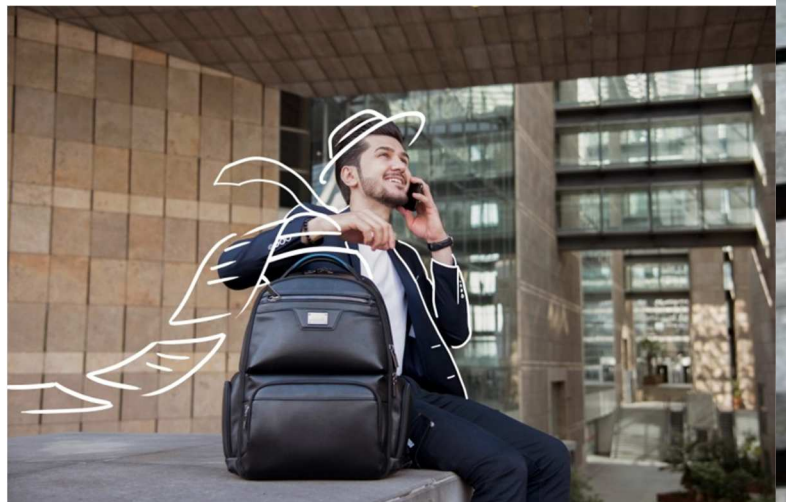
**Pro-DLX5**, die neueste Generation des Bestsellers unter den Business-Kollektionen von Samsonite, zeigt sich in der Herbst/Winter-Saison in neuem Farb- und Materialmix. Die Farbpalette der Rucksäcke, Taschen und Gepäckstücke, die eine erstklassige Ausstattung im Business garantieren, wird durch ein markantes **Oxford Blue** ergänzt.

Außerdem ist das beliebte 3V-Rucksackmodell mit 15,6"-Laptopfach in der Version **Pro-DLX5 DUO** erhältlich, die die Premium-Ausstattung fürs Business durch einen stylischen Materialmix abrundet, der sich an aktuellen Trends in der Herrenmode orientiert. Strukturiertes Polyurethan und Leder-Details in Schwarz werden stilvoll mit Details in Melange-Grau kombiniert.



Mit ihrer Geradlinigkeit und schlichten Eleganz ist die neue Kollektion **Senzil** der Inbegriff für moderne, hochwertige Businessstaschen. Angefangen vom Material – vollnarbiges Rindsleder – bis hin zur durchdachten Ausstattung für beste Organisation im Berufsalltag, lassen die Taschenmodelle und der Rucksack keine Wünsche offen. Laptop und Tablet sind im Inneren gut geschützt. Praktisch für längere Reisen, bei denen auch ein Koffer mitgenommen wird: Alle Modelle verfügen über eine Aufsteckfunktion. Neben Schwarz, Burgund, Dunkelblau und Dunkelgrün gibt es den Rucksack sowie eines der drei Taschenmodelle auch in der Kombination Sonnengelb/Hellgrau.

**Zenith DLX** bietet eine hochwertige Ausstattung für die gute Organisation im Business und strapazierfähige Materialien, die jedes Wetter gut verkraften. Diese Kollektion aus weichem Polyurethan überzeugt durch viele, höchst funktionelle Details und ein modernes Design mit einer Logo-Platte aus Metall und dezentem Besatz in hellem Blau – Premiumqualität für den modernen Lifestyle!





## Allrounder für urbanen Lifestyle. Perfekt für Job, Freizeit und Reise

Berufstätigkeit und Freizeit sind für viele Menschen keine strikt getrennten Bereiche mehr. Denn die Lebensstile sind vielfältiger geworden und individuelle Verhaltensweisen oder Looks fließen auch ins Business ein. Oft wird dabei ein funktioneller Rucksack, der gut organisierten Stauraum und ein schickes Design bietet, zum ständigen Begleiter.

Die Business-Kollektion **Openroad** ist für das moderne, urbane Leben konzipiert und gehört inzwischen zu den Bestsellern von Samsonite im Business-Bereich. Besonders die Rucksäcke mit vielen praktischen Fächern sind Allrounder, die sich sowohl im Job als auch in der Freizeit bewähren. In der Herbst/Winter-Saison wird die Farbpalette durch zeitloses **Eclipse Grey** ergänzt.

Die beiden querformatigen Fronttaschen und eine stylische Logo-Platte – typische Merkmale von Openroad – sind auch bei der neuen Kollektion **Openroad Lady** zu finden. Die Version für Damen gibt es in den Farben Olive Green, Wine Red und Black. Besondere Akzente setzen Details in einem warmen Kupferfarben.



Die brandneue Samsonite Rucksack-Kollektion **Checkmate** bietet stylische Allrounder und Must-Haves für alle, die flexibel sein wollen und Wert darauf legen, dass ihr individueller Look stimmt – immer und überall. Das moderne Konzept aus hochwertigen, strapazierfähigen Materialien überzeugt durch die vielen, bequem zugänglichen Fächer – so lassen sich im Frontbereich beispielsweise Schuhe oder ein Pullover separat unterbringen. Für elektronische Geräte wie Laptop und Tablet gibt es eine hochwertige 3D-Netzpolsterung. Der trendige Look im Business-Style macht Checkmate zum idealen 24-Stunden-Begleiter.



Die funktionelle und vielseitige Kollektion Cityvibe war wegweisend für das Samsonite Konzept, Casual-Design und Ausstattung fürs Business zu kombinieren. **Cityvibe 2.0** geht einen Schritt weiter und bietet die umfangreiche Modellpalette nun auch aus wasserabweisendem, beschichtetem Material in den Farben Golden Yellow und Lava Red an. Die durchdachte Ausstattung mit funktionellen Fächern sorgt für gute Organisation. Bei den Rucksackmodellen überzeugt der gute Tragekomfort, was auch für das praktische "3 Way Business Case" gilt, das sich schnell in eine Schultertasche oder einen Rucksack umwandeln lässt, sobald das Meeting zu Ende ist.

## Neue Samsonite Business-Rucksäcke im Überblick:

### Für Sie



2WM



Zalia



Openroad Lady

### Für Ihn



2WM



Pro-DLX5



Pro-DLX5 Duo



Senzil



Zenith DLX



Checkmate



Cityvibe 2.0



Openroad

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

### **Über Samsonite:**

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

[www.samsonite.de](http://www.samsonite.de)

#MySamsonite

#GenerationGo

