

Cosmolite und Uplite: Samsonite vereint Leichtigkeit, Stil & modischen Look

Wir leben in einer Welt mit ständigen Veränderungen und unzähligen Wahlmöglichkeiten. Wenn es um stilvolles Reisen geht, gibt es zum Glück eine Konstante: Samsonite weiß, welches Gepäck modebewusste Frauen lieben. Der ikonische "Cosmolite" war eigentlich schon perfekt, aber Samsonite veredelt seinen Bestseller weiter: Die superleichten Koffer wiegen nun noch weniger und haben eine neue, elegantere Farbpalette, in die sogar - jeweils passend - das Rollengehäuse eingefärbt ist. Ultimative Leichtigkeit bietet auch das neue Weichgepäck "Uplite", das in der Farbvariante mit den kupferfarbenen Details perfekt zu den neuen, trendigen Farben des Cosmolite passt. So werden Koffer zu It-Bags: Am besten beide packen und im neuesten Fashion Trend die Welt bereisen!

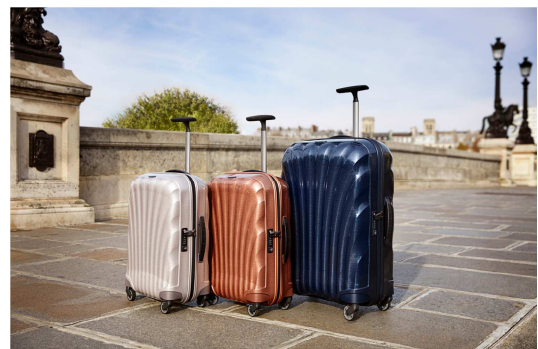


Die neue Cosmolite Kollektion - das Beste noch besser!

Cosmolite hat mit seinen herausragenden Eigenschaften den Status einer Ikone im Sortiment von Samsonite erlangt: Das preisgekrönte Design basiert auf Technologien, die für die Ansprüche an Qualität und Stil neue Dimensionen eröffnen. Kein Wunder, dass weltweit alle neunzig Sekunden ein Cosmolite verkauft wird!

Durch einige, veränderte Komponenten sind die Reisekoffer von Cosmolite bei gleicher Widerstandsfähigkeit nun noch leichter. Selbst das sehr große 81cm-Modell mit einem Packvolumen von 123 Litern wiegt noch unter drei Kilogramm. Hergestellt aus dem revolutionären Material Curv® ist Cosmolite eine der widerstandsfähigsten und leichtesten Hartschalensamsonite Kollektionen.

Die neue Version von Cosmolite macht das Reisen noch unbeschwerter und ausgesprochen stilvoll. Die klassischen Farben Black, Red and Silver bleiben Bestandteil der Farbpalette; die neuen, modischen Farben Copper Blush, Midnight Blue und Pearl White passen jeweils perfekt zur mehrfarbigen Variante der neuen Weichgepäckkollektion Uplite.

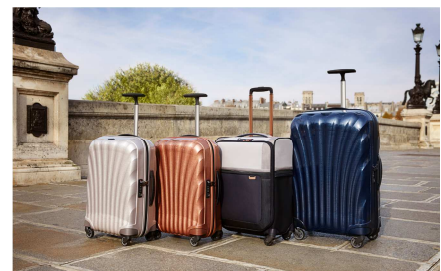


Uplite - so wenig Gewicht hatte leichtes Handgepäck von Samsonite noch nie!



Schlicht und einfach ein ebenso komfortables wie stilvolles Konzept für superleichtes Weichgepäck: Die neue Kollektion „Uplite“. Neben zwei großen, erweiterbaren Koffern mit vier Rollen gibt es fünf verschiedene Handgepäcktrolleys, die alle unter zwei Kilogramm wiegen: Kaum zu glauben, dass das kleinste Modell mit zwei Rollen (50 cm) nur 1,6 kg auf die Waage bringt. Alle Modelle sind in den Unifarben Rot, Dunkelblau, Anthrazit und Türkis erhältlich sowie in einem unwiderstehlichen Farb-Mix aus Perlgrau und Dunkelblau mit kupferfarbigen Metall-Details.

Das zweifarbige Modell der Kollektion Uplite passt zu den drei neuen Trendfarben des Cosmolite. Modisch besonders reizvoll ist dabei die Kombination mit der Farbe Copper Blush, so dass die glänzenden Kupfertöne miteinander korrespondieren.



Uplite ist bei aller Leichtigkeit komfortabel ausgestattet: Der Innenraum erleichtert das Packen mit Reißverschluss Taschen und Kreuzspanngurten, das bequem auf der Oberseite integrierte TSA-Zahlenschloss sichert auch auf USA-Reisen stressfrei den Inhalt; und zusätzlich zur großen Außentasche gibt es für die Reisedokumente ein in die Schmalseite integriertes Klappfach mit Reißverschluss. Cosmolite & Uplite sind für Reisende konzipiert, die bei Stil und Komfort keine Kompromisse machen. Für alle, die dabei auch modische Outfits und aktuelle Trends im Blick haben, eine attraktive Wahl.

Hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter diesem Link: <http://bit.ly/1TQU61w>

Für allgemeine Informationen, Bildanfragen, etc. wenden Sie sich bitte an:

Mariana Mulack, CLY Communication GmbH	Ursula Krisch-Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 030-8179884-12	Tel: 0221-921641-12
Email: mm@cl-y.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.de



© 2015 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.
Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.
Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC