

Pro-DLX4 von Samsonite - Expect the Unexpected



Pro-DLX™ prägt wie keine andere Kollektion das hochwertige Business-Segment von Samsonite® - es sind Taschen und Gepäckstücke für Menschen, die wissen, was sie wollen. Basierend auf dem über 100-jährigen, beispiellosen Know-how von Samsonite ist die Kollektion stark genug, um Vielreisende mit ihren oft hektischen Terminplänen zu begleiten; clever genug, um für die perfekte Organisation aller Reise-Utensilien zu sorgen; und stilvoll genug, um einen wichtigen Beitrag zum perfekten Outfit in allen beruflichen Situationen zu leisten. Samsonite freut sich, jetzt mit **Pro-DLX4™** die neueste Generation seiner Bestseller-Business-Kollektion in Europa vorstellen zu können. Sie ist leichter und bietet mehr Ausstattungsdetails als jeder ihrer Vorgänger. Pro-DLX4 baut auf der bewährten DNA der bisherigen Versionen auf und bleibt dem beliebten Design mit seinen prägnanten Details treu. Die Serie setzt ihren Fokus auf weitere Verbesserungen bei Organisation und Schutz, und das bei deutlich weniger Eigengewicht. Egal ob die Reise zu einem Meeting nach London, zu einem Pitch nach New York oder einer Konferenz nach Paris geht – Pro-DLX4 steht den Reisenden zur Seite und erfüllt alle Erwartungen an eine perfekte Tasche für das Business.

Leichter, smarter und stilvoll für das tägliche Business

Die Business-Taschen von Pro-DLX4 wurden gezielt als Lösung für die wachsenden Ansprüche von vielreisenden Geschäftsleuten entwickelt – als wichtige Unterstützung bei den täglichen Herausforderungen. So gibt es bei allen Modellen gepolsterte Fächer für Laptop und Tablet (geeignet für Laptopgrößen bis zu 17.3 und Tablets bis zu 10.1), starke Tragegriffe mit Nappaleder-Applikationen, abnehmbare und verstellbare Schulterriemen mit komfortabler Gel-Polsterung bei den meisten Taschen-Modellen sowie ergonomische Gurte bei den Rucksäcken. Das Modell Bailhandle L verfügt über eine Erweiterungsmöglichkeit mit Hilfe eines verdeckten Fachs - perfekt für zusätzliche Dokumente. Die feminine Business-Tasche besitzt ein Fach für das Tablet (passend bis zu 10,1), eine Innenauskleidung in der dynamischen Farbe Rot und einen herausnehmbaren Kosmetikbeutel.



Eine Auswahl aus dem Taschen-Sortiment von Pro-DLX4:



Mehr Effizienz für Geschäftsreisende

Pro-DLX4 ist auch eine Antwort auf die stetig wachsende Nachfrage nach leichterem Gepäck: im Vergleich zu den entsprechenden Modellen von Pro-DLX3 wird bis zu 24% an Gewichtseinsparung erreicht (der Upright55 mit 23 cm Tiefe wiegt nur 2,9 kg). Die zum Patent angemeldete "honeycomb"-Rahmenstruktur sorgt bei wenig Gewicht für ein hohes Maß an Stabilität und Schlagdämpfung. Auch die Details im Inneren sind verbessert worden: die herausnehmbare Kosmetikhülle erleichtert das Passieren der Sicherheitskontrolle an Flughäfen, breite „Schmetterlings-Packriemen verhindern Knitterfalten und es gibt eine zusätzliche Reißverschluss tasche für kleine Accessoires. Das flach integrierte TSA-Kabenschloss ermöglicht es, gleichzeitig mit dem Hauptfach alle Außentaschen zu sichern; das bedeutet mehr Schutz für die persönlichen Reise-Utensilien. Armoured Nylon und Akzente aus Nappaleder verleihen den Modellen einen eleganten Look. Der ergonomische, sehr hochwertige Zuggriff ist mit einem Logo veredelt. Hier eine Auswahl aus dem Gepäck-Sortiment von Pro-DLX4:



Pro-DLX4 bietet eine Vielzahl von Modellen für jeden spezifischen Bedarf im Business, jeweils in den zwei Farben Schwarz und Tabak. Die Kollektion ist extrem leicht, bietet gute Organisation und Sicherheit, und wurde speziell für die wachsenden Ansprüche von Geschäftsreisenden entwickelt.

Für allgemeine Informationen, Bildanfragen, etc. wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite besteht seit 1910 und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck mit einer Geschichte, die fortlaufend wegweisende Lösungen für das Reisen hervorbringt. Die Verpflichtung zur Innovation und bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung zeichnen das Unternehmen Samsonite aus, das sich mit Branchenneuheiten wie zum Beispiel den Produkten aus dem revolutionären Curv®-Material seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie sichert. Das breite Spektrum an Produkten umfasst eine große Auswahl an Gepäckstücken und Taschen für die Reise, den Beruf und die Freizeit sowie an persönlichen Accessoires wie Kleinlederwaren und Damentaschen. Samsonite orientiert sich stets nach vorne und hilft den Reisenden, mit immer leichteren und stärkeren Gepäckstücken ihre Ziele zu erreichen.

„Samsonite by your side“ – mit Samsonite an Ihrer Seite sollte Sie nichts mehr aufhalten, ferne Ziele anzusteuern, um neue Horizonte und die Welt jenseits der eigenen Vorstellungen zu entdecken!

