

ENJOY EVERY SECOND

Samsonite setzt Multi-Media Kampagne 2014 mit neuen Motiven und Videos fort
In Deutschland schaltet Samsonite ab Mai Print- und Online-Werbung



Neues Anzeigenmotiv 2014



Anzeigenmotiv 2013 / 2014

Samsonite®, das weltweit führende Unternehmen für Reisegepäck, setzt in diesem Jahr die „Enjoy Every Second“-Kampagne mit neuen, an die Kampagne 2013 anknüpfenden Motiven und Videos fort. Die letztjährige, von Saatchi & Saatchi Brüssel entwickelte multi-mediale Strategie war in Konzeption und Umsetzung sehr erfolgreich und wurde von der Agentur für 2014 mit Fokus auf die neue Kollektion Lite-Locked™ weiter entwickelt. Im Rahmen der „Samsonite By Your Side“-Kommunikationsstrategie läuft die Kampagne seit Jahresanfang europaweit und multimedial mit Videos, TV-Spots, Print- und Online-Anzeigen sowie POS-Materialien; **in Deutschland wird Samsonite ab dem 5. Mai 2014 Print- und Online-Werbung schalten** - sowohl mit dem neuen Anzeigenmotiv für die Serie Lite-Locked als auch mit dem für die Serie Cosmolite aus dem letzten Jahr.

Die beiden Anzeigenmotive richten sich an Frauen im Alter von 25 – 55 Jahren mit Affinität für Mode und einem höheren verfügbaren Nettoeinkommen. Im Printbereich sind Titel wie Elle, Vogue, Brigitte, Gala, InStyle, Stern, Lufthansa Woman's World und Harper's Bazaar Bestandteil des Mediaplans. Für den breit angelegten Online-Auftritt wurde u. a. das Tomorrow Focus Network, das G+J Network, das Axel Springer Network und das IP Deutschland Network gewählt. Jeweils eine Maxi Ad wird auf web.de, gmx.de und ebay.de zu sehen sein. Insgesamt investiert Samsonite in Deutschland für die Schaltungen eine halbe Million Euro.

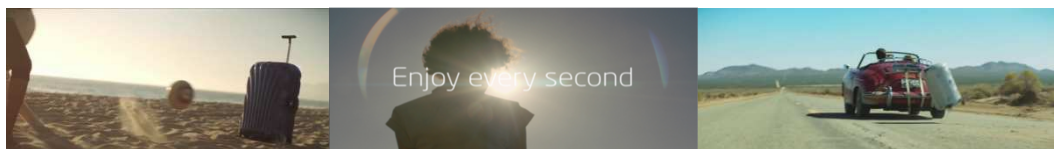
Die Entscheidung, das neue Anzeigenmotiv mit dem Letztjährigen zu kombinieren, macht nicht nur wegen der Fortsetzung der „Enjoy Every Second“-Story und den sich schön ergänzenden Reisezielen in den USA Sinn. Die beiden im Mittelpunkt stehenden Serien Lite-Locked und Cosmolite aus dem revolutionären Material Curv® zeigen das gleiche, von den Schalen einer Muschel inspirierte Design, für das Cosmolite mit dem „red dot best of the best 2010“ ausgezeichnet wurde. Die neue Serie Lite-Locked hat aber im Gegensatz zu den bisherigen Serien keine Reißverschluss-Öffnung. Mit Lite-Locked kombiniert Samsonite erstmals die Curv-Technologie mit einem Rahmenverschluss – zu der extremen Leichtigkeit und Robustheit gesellt sich zusätzliche Sicherheit und ein Handling fürs Öffnen/Schließen, das viele bevorzugen. Jetzt stehen also zwei Verschluss-Konzepte zur Wahl!



Enjoy Every Second – die Werbespots

Wichtiger Bestandteil der diesjährigen Fortsetzung der „Enjoy Every Second“-Kampagne sind auch die Videos/ Werbespots in verschiedenen Längen, die den neuen Lite-Locked mit Rahmenverschluss weltweit auf Reisen begleiten und derzeit u.a. auf der Samsonite Homepage und dem YouTube Channel von Samsonite zu sehen sind.

Dabei werden Emotionen und Momente einfangen, die mit unerwarteten Situationen und Überraschungen des Reisens verbunden sind. Gezeigt werden diejenigen Momente, die den Reisenden bewusst machen, dass sie sich fernab von allem Vertrauten befinden; in einem fremden Land voller ungewohnter Verhaltensweisen, Geräuschen und Düften. Es kann viel Unerwartetes passieren, aber die Reisenden können sich auf ihr Gepäck verlassen und so ihr Abenteuer unbeeinträchtigt genießen. Mit dem innovativen Curv-Gepäck von Samsonite an der Seite öffnen sich neue Horizonte.



Für allgemeine Informationen, Bildanfragen, etc. wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schlich, THINK INC. Communications GmbH	Ursula Kosseda, Samsonite GmbH
Tel: 089 72 46 76 - 22	Tel: 0221 92 16 41 - 12
Email: sas@thinkinc.de	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION:

Samsonite besteht seit 1910 und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck mit einer Geschichte, die fortlaufend wegweisende Lösungen für das Reisen hervorbringt. Die Verpflichtung zur Innovation und bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung zeichnen das Unternehmen Samsonite aus, das sich mit Branchenneuheiten wie zum Beispiel den Produkten aus dem revolutionären Curv®-Material seinen Platz an der Spitze der Reiseindustrie sichert. Das breite Spektrum an Produkten umfasst eine große Auswahl an Gepäckstücken und Taschen für die Reise, den Beruf und die Freizeit sowie an persönlichen Accessoires wie Kleinlederwaren und Damentaschen. Samsonite orientiert sich stets nach vorne und hilft den Reisenden, mit immer leichteren und stärkeren Gepäckstücken ihre Ziele zu erreichen.

