



Deutsche Fußball-Nationalmannschaft reist mit Samsonite Gepäck zur WM

Marktführer für Reisegepäck design Sonderedition „Die Mannschaft“ für das DFB-Team und seine Fans



Köln, Mai 2018. Samsonite stattet die deutsche Fußball-Nationalmannschaft zur Weltmeisterschaft 2018 mit Koffern der Kollektion Lite-Box aus. Die Sportliche Leitung um Bundestrainer Joachim Löw, alle Spieler sowie alle Mitglieder des Teams hinter dem Team werden mit einer Gepäck-Sonderedition nach Russland reisen.

Das „Die Mannschaft“-Design hat Samsonite in Abstimmung mit dem DFB für den Weltmeister von 2014 entwickelt: An der Frontseite der Koffer ist das offizielle Logo der Nationalmannschaft auf einer in die Schale integrierten Metallplatte zu sehen und auf der Rückseite ist „Die Mannschaft“ als Logo in das Gestänge graviert. Die vier Sterne für die WM-Titel 1954, 1974, 1990 und 2014 zieren außerdem die Reißverschluss-Schieber.

Das Branding fügt sich dezent und harmonisch in das stilvolle Design der Lite-Box ein. Die Koffer in der sportlich-eleganten Farbe Eclipse Grey sind extrem leicht und strapazierfähig.

Zur Ausstattung der Nationalmannschaft gehört zusätzlich zu den Koffern eine farblich passende Laptoptasche aus der Samsonite-Kollektion Openroad, die ebenfalls mit dem Logo der Nationalmannschaft veredelt ist.

„Ein einheitlicher und stilvoller Auftritt ist uns wichtig. Gerade bei einem Turnier sind die Reisestrupazen für die Spieler sehr hoch, da sind wir froh über Erleichterungen jeder Art. Ich bin sicher, dass wir mit der Ausstattung von Samsonite die richtige Wahl getroffen haben“, sagt Manager Oliver Bierhoff.



Samsonite

Dirk Schmidinger, General Manager Samsonite Deutschland, ist begeistert, dass sich der DFB für die Kollektion Lite-Box entschieden hat: "Diese in jeder Hinsicht ausgereifte Serie aus unserem Premiumsegment ist für anspruchsvolle Vielreisende konzipiert und damit ideal für die Anforderungen unserer Nationalmannschaft. Wir sind stolz darauf, dass wir diese Koffer mit dem Branding der Nationalmannschaft veredeln durften und unser DFB-Team damit in den nächsten zwei Jahren reisen wird. Der DFB hat außerdem zugestimmt, dass diese Sonderedition auch den Fans angeboten wird, die diese Koffer in zwei Größen und die dazu passende Laptoptasche ab Mitte Mai kaufen können. Das WM-Fieber geht also von Anfang an mit auf die Reise. Jetzt heißt es: Daumen drücken für die WM in Russland!"

Die Sonderedition „Die Mannschaft“, die ab Mitte Mai 2018 im Samsonite Online Store, in den Geschäften von Samsonite und im ausgewählten Fachhandel erhältlich ist, umfasst zwei Lite-Box-Modelle in den Größen 55cm und 75cm sowie eine Laptoptasche aus der Kollektion Openroad.



Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.de

