



## Pro-DLX5™: Samsonite präsentiert die neueste Generation des Klassikers für das anspruchsvolle Business

Köln, März 2018. Die Kollektion Pro-DLX von Samsonite liefert bereits seit vielen Jahren klassische Begleiter für die Herren im anspruchsvollen Business. Mit der neuesten Version dieser erstklassigen Taschen, Rucksäcke und Gepäckstücke setzt Samsonite erneut Maßstäbe und erleichtert dem modernen Globetrotter den Business-Alltag. **Insgesamt 23 Modelle**, angefangen von der kompakten Crossover Bag mit Tablet-Fach über diverse Laptoptaschen und -rucksäcke bis hin zu Kleidersäcken und Trolleys in verschiedenen Größen, stehen als smarte und stilvolle Begleiter zur Auswahl - trotz zusätzlicher Ausstattungsdetails leichter als ihre Vorgänger.



### Hands-free-Komfort auf höchstem Niveau

Die Rucksackmodelle von Pro-DLX5 zeigen die erfolgreiche DNA der Premium-Businesskollektion von Samsonite, die unter anderem einen Fokus auf Hands-free-Komfort setzt, und bieten jetzt viele neue, clevere Details: ein Fach mit RFID-Schutz an der Rückseite, eine dritte und schnell zugängliche Reißverschluss tasche im oberen Frontbereich, ein seitliches Nassfach für Schirm oder Wasserflasche, ein Mediafach mit Kabelöffnung, das Teil des **Easy Pass™**-Konzepts ist. Eine der praktischen Innentaschen ist für eine Powerbank gedacht, die dank „Easy Pass“ auch per Kabel von vielen anderen Fächern aus erreichbar ist.

Ausgeklügelt und hochwertig tragen die Pro-DLX5 Rucksäcke, hergestellt aus ballistischem 1680D Nylon mit Lederapplikationen, zu stressfreien Geschäftsreisen und einem gut organisierten Business-Alltag bei. Der moderne, elegante Look zeigt die für Pro-DLX typischen roten Akzente noch styli scher gestaltet als zuvor – Komfort, Funktion und Stil bestens vereint.

## Mobile Office – das perfekt organisierte Büro immer griffbereit

Ein Highlight der neuen Pro-DLX5 Kollektion ist das Mobile Office mit vier komfortablen Rollen und vielen Außentaschen für den schnellen Zugriff auf alles Wichtige. Innovativ und zum Patent angemeldet: Das **Quick Access Pocket™** bietet nicht nur ultimativen Schutz für Laptops jeder Größe, sondern durch den Reißverschluss an der oberen Seite auch einen extrem bequemen Zugriff: Das wichtige Arbeitsgerät lässt sich blitzschnell herausnehmen, ohne eines der üblichen Trolleyfächer öffnen zu müssen. Mit dem praktischen **TSA-Kabelschloss** können alle oder wahlweise auch nur einige Reißverschlussfächer durch eine gleichzeitige Fixierung der jeweiligen Schieber bequem und schnell gesichert werden.



Das **Checkpoint Wet Pocket™** im Frontbereich des Mobile Office ermöglicht das separate Verstauen nasser oder feuchter Gegenstände wie den benutzten Regenschirm. In dem wasserfesten Fach befindet sich außerdem ein herausnehmbarer, genormter Beutel für die Flüssigkeiten, die man mit an Bord nehmen darf.

Wie alle elf Taschen- und Gepäckmodelle mit Rollen dieser Kollektion bietet auch das Mobile Office trotz zusätzlicher Ausstattungsdetails ein deutliches Plus an Leichtigkeit. Die neuen Pro-DLX5 Modelle sind gegenüber ihren Vorgängern **bis zu 600 Gramm leichter**. Für noch mehr Komfort auf Reisen sorgen das erstklassig organisierte Interieur und viele Extras wie das **To Go Side Pocket™**, damit unterwegs Tickets, Ausweise etc. immer griffbereit sind.

Viele Pro-DLX5 Modelle sind alternativ in Black und Magnetic Grey erhältlich.

### Weitere Informationen, Bildmaterial und Muster erhalten Sie über:

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Stefanie Sutter<br>PR & Kommunikation | Ursula Krisch-Kosseda<br>Samsonite GmbH |
| Tel: 0049-171 3486 349                | Tel: 0049- 221 9216 4112                |
| Email:<br>Samsonite@sutter-pr.com     | Email:<br>ursula.kosseda@samsonite.com  |



## ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

[www.samsonite.com](http://www.samsonite.com)

