

Glamouröse Kooperation:

Samsonite präsentiert die Linie Karissa mit Swarovski® Crystals



Köln, November 2017. Die Linie Karissa bildet mit ihrer Modellvielfalt und Liebe zu aparten Details das Herzstück der Damentaschenkollektionen von Samsonite. Ein Highlight in dieser Wintersaison ist die Kooperation mit Swarovski®: Viele geschliffene Kristallsteine schmücken dezent und Ton-in-Ton die Frontseite und Verschlusslasche des klassischen Karissa-Rucksacks aus feinem Nylon. Die limitierte It-Bag überzeugt durch schlichte Eleganz und funktionellen Chic – wahlweise in den Farben Dark Navy, Black und Formula Red.

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit präsentieren sich Samsonite und Swarovski® gemeinsam mit einem Damenrucksackmodell, das die Leidenschaft der beiden Premiummarken für innovative, feminine Designs verkörpert. Karissa mit Swarovski® Crystals geschmückt wird zum faszinierenden Hingucker, sobald der dezente Glitzereffekt zum Vorschein kommt. Der beliebte Rucksack mit der praktischen Fronttasche ist mit vielen, kleinen Kristallsteinen Ton-in-Ton zur Rucksackfarbe verziert – flüchtig betrachtet ist er ein schicker, aber alltagstauglicher Rucksack;

beim zweiten Blick entpuppt er sich als glamouröses Accessoire, dass auch beim Ausgehen am Abend eine gute Figur macht. Der stylische Alleskönner ist perfekt für Frauen, die wissen, wie man rund um die Uhr auf elegante Weise und gut organisiert modische Akzente setzt.

Die Limited Edition von Karissa mit Swarovski® Crystals ist ab Ende November 2017 in den Farben Black, Dark Navy und Formula Red erhältlich. Der Preis (UVP) liegt bei 139€.



Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com



ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

ÜBER SWAROVSKI

Daniel Swarovskis meisterhafte Kunstfertigkeit beim Schleifen von Kristall prägt das Unternehmen seit 1895. Seine unendliche Leidenschaft für Innovation und Design macht Swarovski zu einer der führenden Marken im Bereich Schmuck und Accessoires. Bis heute erhält das Familienunternehmen diese Tradition aufrecht und ermöglicht allen Frauen in der Welt jeden Tag ein herausragendes Styling.

www.crystals-from-swarovski.com

www.samsonite.de



© 2017 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC