

TURN-UP

Cooler Look für coole Kids
Viel Funktion für die Schule – versteckt in einem trendigen Look

Köln, Juni 2017. Gegen Ende der Grundschulzeit lockt mit der weiterführenden Schule der erste Schritt in Richtung Erwachsenein. Der erste Tornister ist passé und soll gegen einen hippen Rucksack ausgetauscht werden: Samsonite bietet mit seinem neuen Turn-Up für diese Phase der Schulzeit ein Konzept, das allen Wünschen und Erwartungen gerecht wird. Der Schulrucksack im trendigen Freizeit-Look kombiniert die Kriterien einer funktionalen, ergonomischen Schultasche mit lifestyligen Materialien, angesagten Farben und Mustern sowie vielen coolen Details.



Mit Turn-Up erweitert Samsonite ab Juni 2017 sein Sortiment für Schulkinder und Jugendliche. Der intelligent konzipierte und hochwertig verarbeitete Rucksack ist ein perfekter Begleiter für Kinder und Jugendliche ab 9 Jahren. Er bietet viel Platz für Lernutensilien und alles, was an einem langen Schulalltag nicht fehlen darf. Individuell auf jeden Rücken einstellbar sitzt er bequem und rutschfest, wenn es in der Freizeit mit dem Fahrrad oder Longboard zu den Freunden geht.

Die Turn-Up Ausstattungsdetails:

- Komfortabel gepolsterter Rücken – in der Länge dreistufig anpassbar.
- S-förmige Komfort-Schulterriemen mit verstellbarem Brustgurt.
- Abnehmbarer, gepolsterter Beckengurt.
- Zwei (Größe M) bzw. drei (Größe L) Hauptfächer mit gepolstertem Bereich für einen Laptop + zwei Frontfächern mit praktischen Innentaschen.
- An beiden Seiten Netzfächer für die Trinkflasche und Compressionsriemen.
- Superleichtes Konzept mit stabilem Boden.
- Trendige Akzente für mehr Sicherheit: Schlaufenleiste für die Befestigung von LED-Lichtern. Großes, bei Lichteinfall reflektierendes Turn-Up-Logo.
- Praktisches Extra: abnehmbarer Schlüsselanhänger im passenden Look.



Das Design von Turn-Up ist funktionell und optisch auf die Bedürfnisse von Schülern ausgerichtet, die sich zunehmend an den Aktivitäten und Looks von Jugendlichen orientieren.

6 Farben stehen zur Wahl, 4 davon einfarbig bzw. mit leichten Farbakzenten (Schwarz, Hellgrün, Hellgrau, Marineblau) und 2 gemustert (Pink/Grau und Grau/Hellblau). Preise UVP: 100 € (Größe M) / 120 € (Größe L).

Zur sofortigen Veröffentlichung frei gegeben.

Für weitere Informationen, Bild- und Musteranfragen wenden Sie sich bitte an:

Stefanie Sutter PR & Kommunikation	Ursula Krisch-Kosseda Samsonite GmbH
Tel: 0171- 348 63 49	Tel: 0221- 92 16 41-12
Email: samsonite@sutter-pr.com	Email: ursula.kosseda@samsonite.com

ÜBER SAMSONITE

Samsonite wurde im Jahr 1910 gegründet und ist die weltweit führende Marke für Reisegepäck, geprägt von einer Geschichte mit wegweisenden Lösungen für das Reisen. Bekannt für bahnbrechende Ergebnisse bei Forschung und Entwicklung sowie für seine Verpflichtung zur Innovation setzte sich das Unternehmen von Anfang an mit Neuentwicklungen an die Spitze der Branche; aktuelle Beispiele sind die Kollektionen aus dem revolutionären, für Reisegepäck exklusiv von Samsonite genutzten Material Curv®. Samsonite bietet eine große Auswahl an Gepäckstücken, Business-, Damen- und Freizeittaschen, Kindergepäck sowie persönlichen Accessoires – immer mit dem Blick auf Leichtigkeit und Widerstandsfähigkeit, die es dem Reisenden einfacher machen, ferne Ziele zu erreichen.

www.samsonite.de



© 2017 Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Samsonite and the Samsonite logo are registered trademarks of Samsonite IP Holdings S.à.r.l.

Curv is a registered trademark of Propex Operating Company, LLC